

PARTNERINFORMATION · YOUTH FUTURE FESTIVAL 2027

Die Zukunft gehört jungen Menschen. Wer wird sie mit ihnen gestalten?

Ein Tag, an dem junge Menschen nicht nur zuhören, sondern ausprobieren, mitreden und Menschen kennenlernen, die ihnen Türen öffnen. Für Unternehmen und Organisationen die Chance, mehr zu tun, als über die nächste Generation zu sprechen.

1 Festival auf einen Blick

30. Juni 2027	Erste Campus	rund 2.000	14–25 Jahre
ein Festivaltag	Wien	Teilnehmende erwartet	Jugendliche & junge Erwachsene

Eine Initiative von **SWIPZ** (gegründet von Sophie Kaitlin Drescher und Lina Zoé Gallei) gemeinsam mit der **Erste Bank**.

2 Idee und Ziel

Klimakrise, Krieg, KI, finanzielle Sicherheit: Viele junge Menschen wollen etwas tun, wissen aber nicht, wo sie anfangen sollen und wer ihnen zuhört. Das Festival gibt ihren Sorgen *und* Hoffnungen Raum. Sie tauschen sich aus, erproben Ideen und gehen mit neuen Kontakten und dem Mut nach Hause, selbst etwas zu verändern.

3 Zielgruppe

Jugendliche und junge Erwachsene von 14 bis 25 Jahren: Schulklassen, Jugendgruppen und Einzelbesucher:innen. Dazu kommt die Reichweite über digitale Kanäle und Multiplikator:innen aus Bildung, Wirtschaft, Gesellschaft und Medien.

4 Themen und Programm

- Arbeit & Berufseinstieg
- Geld & Finanzen
- Technologie & KI
- Klima
- Unternehmertum
- Gesellschaftlicher Zusammenhalt
- Eigene Ideen umsetzen

Formate: Bühnengespräche, Workshops und interaktive Formate. Die Teilnehmenden wählen ihre Programmpunkte selbst.

5 Jugendbeteiligung

> Entwickelt **von der GenZ für die GenZ**: Ein **Youth Council** aus sieben jungen Menschen gestaltet das Programm schon im Vorfeld mit und bringt Themen und Fragen aus der eigenen Lebenswelt ein. Die Mitarbeit ist bezahlt, inklusive Budget für eigene Ideen.

6 Kooperation

Was eine Partnerschaft möglich macht

- **Junge Menschen erreichen:** rund 2.000 Teilnehmende vor Ort, dazu Sichtbarkeit über Community, Social Media und Presse.
- **Künftige Kund:innen verstehen:** direkt hören, was junge Menschen brauchen und wie sie entscheiden.
- **Talente gewinnen:** Berufe und Ausbildungswege zeigen, die viele noch nicht kennen.
- **Arbeit erlebbar machen:** zeigen, was junge Menschen mit euch tun und verändern können.
- **Wirkung schaffen:** Chancen öffnen, gerade für Jugendliche, die solche Räume selten betreten.

So könnt ihr mitgestalten

Speaker:innen & Gesprächsgäste
Ehrlich über den eigenen Weg sprechen, auf Augenhöhe.

Workshops
Praxis zu Geld, KI, Gründung, Klima oder Berufseinstieg.

Experience Booths
Testen, bauen, erleben und mit eurem Team ins Gespräch kommen.

Sachleistungen
Essen, Getränke, Technik, Material, Goodies oder Mitmachaktionen.

Festivalpartner:in
Je nach Partnerschaft sind unterschiedliche Formen der Zusammenarbeit möglich.

Interesse an einer Kooperation? Schreibt uns eure Idee an **jugendbeirat@swipz.eu**

youth-future-festival.eu